

FSA Bike Festival goes Munich: Exklusives Warm-Up für den Gardasee

Ein neues Preview-Event brachte Festival-Feeling, Bike-Innovationen und italienischen Outdoor-Spirit erstmals nach München.

München, 16. April 2026. Der Countdown für das 32. FSA Bike Festival läuft – und das spürt man nicht nur in Riva del Garda: Mit einem exklusiven Media-Event brachte man den einzigartigen Mix aus Sport, Outdoor und Community nach München und machte damit schon vorab klar, warum es Anfang Mai alle Richtung Lago zieht. Im Showroom von SCOTT Sports, einem der Partner des diesjährigen Bike Festivals, bekamen Medienvertreter:innen ein Gefühl dafür, was das Festival ausmacht: Gemeinsames Erleben, italienisches Lebensgefühl, soziale Verantwortung und echtes Miteinander.

Bike Festival hautnah

Beim gemeinsamen Social Ride begleitet von perfektem Cappuccino und kulinarischen Spezialitäten aus dem Hotel Du Lac von Küchenchef Marco Brink wurde schnell klar, worum es geht – nicht nur um Bikes, sondern auch um gemeinsamen Genuss. „Das Bike Festival ist seit jeher eines der prägenden Events unserer Region: Ein junges, dynamisches Highlight, das Garda Trentino auf den Punkt bringt. Hier trifft Outdoor auf einen unverwechselbar italienischen Stil geprägt von Leidenschaft, Qualität und Liebe zum Detail“, sagt Oskar Schwazer, General Manager des Tourismusverbands Garda Trentino.

Warum sich der Weg an den Gardasee lohnt

Das Bike Festival ist ein Event, das man fühlt. Über 1.500 Testbikes, die Expo-Area direkt am See und ein Programm, das vom ersten Tritt in die Pedale bis zur letzten Party reicht, sorgen auch 2026 für Adrenalin, Action und Amore. Sportliche Highlights wie der Bike Marathon, das MAXXIS Gravel Garda Trentino, die Bosch eMTB Challenge und die SCOTT Junior Trophy treffen auf neue Erlebnisformate: Sunrise und Sunset Rides, Gravel-Touren oder das neue Overnight Bikepacking bringen das Garda Trentino Feeling auf ein neues Level. Dazu kommt, was das Festival besonders macht: Die Atmosphäre. Ob Social Rides, Skill Sessions oder geführte Touren – hier findet jede:r einen Zugang zum Biken. „Jahr für Jahr bringt das Festival Menschen zusammen, die die gleiche Begeisterung für das Radfahren und einen aktiven Lebensstil teilen. So wird die Region zu einem Ort der Begegnung, des Austauschs und neuer Inspiration“, so Schwazer.

**PRESS
BIKE FESTIVAL
RIVA DEL GARDA**
press@bikefestivalriva.com

PR & MEDIA ITALY
LDL Cometa
Tel. 0039 375 7750030
martina.merisi@ldlcometa.it

PR & MEDIA INTERNATIONAL
Eyesprint Communication
Tel. 0049 151 41917672
simone@eye-sprint.com

Innovation und Verantwortung

Neben Action und Erlebnis bleibt das Festival auch Plattform für die Zukunft des Bike-Sports. Der Bike Festival Award wird um Kategorien wie Gravel-Innovation, Nachhaltigkeit und ökologische, soziale oder ökonomische Initiative erweitert, während sich beim Future Summit alles um die Rolle von KI im Bike- und Outdoor-Bereich dreht. Gleichzeitig setzt man auf nachhaltiges Eventmanagement und die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern, um Ressourcen zu schonen und die Region zu stärken.

Garda Trentino und Bayern: Eine starke Verbindung

Dass der Auftakt in München stattfand, war kein Zufall: „Bayern zählt seit jeher zu den wichtigsten Märkten für Garda Trentino, verbunden durch eine lange gemeinsame Geschichte und eine besonders starke Beziehung zum Gardasee. Diese Nähe ist nicht nur geografisch, sondern auch kulturell spürbar“, sagt Silvio Rigatti, Präsident der Garda Dolomiti Azienda per il Turismo.

Das Bike Festival selbst erleben: Akkreditierung für Medienvertreter:innen

Medienvertreter:innen können sich ab sofort für das FSA Bike Festival 2026 von 1. bis 3. Mai akkreditieren.

[Hier](#) geht es zur Akkreditierung.

PRESS
BIKE FESTIVAL
RIVA DEL GARDA
press@bikefestivalriva.com

PR & MEDIA ITALY
LDL Cometa
Tel. 0039 375 7750030
martina.merisi@ldlcometa.it

PR & MEDIA INTERNATIONAL
Eyesprint Communication
Tel. 0049 151 41917672
simone@eye-sprint.com