

FSA Bike Festival machte Riva del Garda erneut zum pulsierenden Zentrum des Offroad-Radsports

Drei Tage Action am Gardasee: Internationale Spitzensportler:innen, Bike-Innovationen und ein Publikum aus aller Welt machten das Festival zum 32. Mal zu einem der bedeutendsten Bike-Events Europas – daran will man auch 2027 anknüpfen.

Riva del Garda, 3. Mai 2026. Am ersten Maiwochenende strömten Bikefans, professionelle Athlet:innen und Branchenexpert:innen zum FSA Bike Festival in Riva del Garda, um Neuheiten direkt auf den Trails zu testen, sich bei Rennen zu messen, auf der Expo über Trends auszutauschen und bei verschiedenen Sideevents die Schönheit des Garda Trentino kennenzulernen.

Den Auftakt machten die ausverkaufte BOSCH eMTB Challenge und der Bike Festival Award. Am zweiten Tag markierte der UCI Bike Marathon den Festival-Höhepunkt. „Auch in diesem Jahr hat das Festival – neben einer starken Besucherresonanz – seinen Status als zentrale Plattform für wichtige Akteur:innen der Szene bestätigt, unter anderem durch die Präsenz von Danny MacAskill, Gee Atherton, Ines Thoma und Hans Rey“, so Oskar Schwazer, General Manager von Garda Dolomiti S.p.A.. „Ein besonderer Meilenstein ist die ITRS Gold-Zertifizierung für Garda Trentino. Damit wurde die Region als weltweit erste Destination nach internationalem Standard für Trail-Klassifizierung und -Management ausgezeichnet.“

Highlights zum Festival-Finale

Auch der dritte Tag stand im Zeichen der Vielfalt: Beim MAXXIS Gravel Garda Trentino gingen Teilnehmer:innen auf zwei Strecken an den Start und unterstrichen die wachsende Rolle von Gravel im Radsport.

Die SCOTT Junior Trophy im Parco Miralago, bei der über 400 Kinder im Alter von drei bis 14 Jahren ihr eigenes Rennen auf den Spuren der Profis erlebten, rundete das generationenübergreifende Programm ab. Im Mittelpunkt standen dabei nicht Ergebnisse, sondern Spaß, Bewegung und das gemeinsame Erlebnis.

Für rege Beteiligung sorgte der neue Biker's Choice Award, bei dem Besucher:innen die besten Expo-Auftritte kürtten: Ausgezeichnet wurden Thule (Best Stand), Sher (Best Crew), MIPS (Must-have Gadget) sowie Vittoria (Best Experience). „In diesem Jahr war die Interaktion mit dem Publikum herausragend. Durch einfache und praxisnahe Produkttests konnten wir unsere Innovationen für die Konsument:innen greifbarer machen“, Loredana Calo von Vittoria Group.

Blick in die Zukunft

PRESS
BIKE FESTIVAL
RIVA DEL GARDA
press@bikefestivalriva.com

PR & MEDIA ITALY
LDL Cometa
Tel. 0039 375 7750030
martina.merisi@ldlcometa.it

PR & MEDIA INTERNATIONAL
Eyesprint Communication
Tel. 0049 151 41917672
simone@eye-sprint.com

„Wir sind stolz, der Bike-Community ein hochkarätiges Event geboten zu haben. Das Festival ist ein Ort der Begegnung, des Austauschs und des gemeinsamen Blick in die Zukunft“, so Schwazer. Nach drei intensiven Tagen mit internationalem Spitzensport, großer Publikumsresonanz und vielseitigem Programm richtet man den Fokus bereits auf die nächste Ausgabe: Das Festival wird immer offener, inklusiver und schafft echten Mehrwert für die Region und alle Beteiligten. Ich freue mich auf das nächste Jahr“, ergänzt Silvio Rigatti, Präsident der Tourismusgesellschaft Garda Dolomiti S.p.A..

Das nächste Bike Festival findet von 30. April bis 2. Mai 2027 statt.

Alle Infos, das Programm sowie Bild- und Videomaterial zum FSA Bike Festival Riva del Garda 2026 sind unter www.bikefestivalriva.com verfügbar.

PRESS
BIKE FESTIVAL
RIVA DEL GARDA
press@bikefestivalriva.com

PR & MEDIA ITALY
LDL Cometa
Tel. 0039 375 7750030
martina.merisi@ldlcometa.it

PR & MEDIA INTERNATIONAL
Eyesprint Communication
Tel. 0049 151 41917672
simone@eye-sprint.com